

WEBINAR



Unisciti alla più grande
Professional Learning Community
sul Wine Business in Italia

Corso di Perfezionamento Universitario Corso di Aggiornamento Culturale

10a Edizione a.a. 2021-2022



18 MARZO 2022

Corso Wine Business

All'Università degli Studi di Salerno, presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, dopo il grande successo delle precedenti nove edizioni, sta per partire la Decima Edizione del Corso di Perfezionamento Universitario e Aggiornamento Culturale in "Wine Business", diretto dal Prof. Giuseppe Festa.

Il Corso di "Wine Business" costituisce un "laboratorio sperimentale" per lo sviluppo delle competenze professionali in materia di Wine Business in generale e di enoturismo in particolare.

Destinatari dell'iniziativa sono operatori attualmente impegnati nel comparto (ai fini di un miglioramento della propria qualificazione professionale) o potenzialmente interessati a lavorare nel mondo del vino ai fini della gestione dell'impresa vitivinicola e dei progetti wine-based (consulenza amministrativa fiscale e direzionale, formazione, eventi, altro), così come docenti presso le Scuole Secondarie Superiori professionalmente interessati alle materie economico/aziendali afferenti al comparto vitivinicolo.

Presentazione del Corso

*L*a Decima Edizione del Corso di Perfezionamento Universitario e Aggiornamento Culturale in "Wine Business" si trasforma in modalità digitale, con le seguenti caratteristiche:

- 100 ore di lezione tra streaming on-line e studio off-line, con docenti universitari, rappresentanti delle istituzioni e imprenditori/manager/professionisti del comparto vitivinicolo regionale, nazionale e internazionale;
- due incontri settimanali (giovedì e venerdì) dalle 17:00 alle 20:00 (a distanza);
- aula virtuale su Microsoft Teams (con base all'Università degli Studi di Salerno);
- laboratorio di degustazione (con base a Milano e in giro per l'Italia) in collaborazione con Divinea.Com, leader in Italia per l'organizzazione degli "Smart Tasting", con la partecipazione di aziende vitivinicole da tutta Italia e con la collaborazione istituzionale di tutti i Consorzi di Tutela della Campania;
- a ogni discente arriverà a casa la "Wine Business Box" con il materiale didattico, compresi i campioni di vino in degustazione;
- 50 ore di didattica con focus sull'enoturismo;
- 50 ore di didattica con focus sull'internazionalizzazione;
- almeno 20 "case study" delle aziende vitivinicole collegate on-line;
- attestato finale di partecipazione rilasciato dall'Università degli Studi di Salerno.

Programma Didattico

Le lezioni sono impostate secondo un comune percorso didattico, che nel dettaglio dei contenuti formativi si può distinguere in 50 ore dedicate al tema dell'enoturismo e in 50 ore dedicate al tema dell'internazionalizzazione

-  Introduzione all'economia e gestione dell'impresa vitivinicola
-  Introduzione all'enologia e all'enografia
-  Dal terroir al mercato – Un approccio sistemico alla gestione vitivinicola
-  Il sistema normativo vitivinicolo – Profili evolutivi
-  Tutela e valorizzazione del comparto vitivinicolo
-  Valutazione di sostenibilità nei sistemi vitivinicoli
-  Il sistema economico nazionale e internazionale del vino
-  La valutazione degli investimenti nel comparto vitivinicolo
-  Analisi di bilancio: riclassificazione, margini e indici – Alcuni casi di aziende vitivinicole
-  Analisi economico/finanziaria del sistema vitivinicolo italiano e internazionale
-  Wine marketing
-  Strategie di crescita e sviluppo nei mercati del vino
-  Il processo di sviluppo commerciale internazionale
-  Il marketing dei vini di alta gamma
-  Italian Grape Ale – Sbocchi commerciali dell'uva e del vino nel mercato della birra
-  Il turismo del vino in Italia – Comuni e Strade del Vino
-  La gestione della comunicazione e dell'accoglienza nel turismo del vino
-  Il Customer Relationship Management nell'enoturismo
-  Il marketing del territorio nel turismo del vino
-  La valorizzazione della storia d'impresa – Musei del Vino e Musei d'Impresa

Per la Decima Edizione il Corso conferma l'accesso a
laureati (che conseguiranno il titolo di
Corso di Perfezionamento Universitario)
e
diplomati (che conseguiranno il titolo di
Corso di Aggiornamento Culturale),
purché in possesso di adeguata esperienza
nel mondo del vino

Il Corso sarà svolto in collaborazione con numerosi e importanti partner, tra i quali, a solo titolo di esempio, **Associazione Nazionale "Città del Vino"**, **Associazione Nazionale "Donne del Vino"**, **International Academy of Sensory Analysis (IASA)**, **Movimento Turismo del Vino Campania**, **SEF – Sviluppo Efficienza Finanza** (agenzia d'internazionalizzazione), **Osservatorio dell'Appennino Meridionale** (Consorzio tra Regione Campania e Università degli Studi di Salerno) e numerosi altri enti istituzionali del mondo del vino a livello nazionale e internazionale, tra cui l'**EuroMed Research Business Institute** con il **"Wine Business Research Interest Committee"** (coordinato dal Prof. Giuseppe Festa).

Anche nella Decima Edizione del Corso ci sarà l'analisi in ogni lezione delle principali caratteristiche delle più importanti e più diffuse cucine/gastronomie del mondo, allo scopo di agevolare l'abbinamento cibo-vino e di conseguenza facilitare i percorsi d'internazionalizzazione delle vendite dei vini italiani, assieme all'analisi della scheda-Paese (in termini economici) e dei relativi vitigni/vini internazionali.

Informazioni Generali

Il Corso, a meno di diverse necessità didattiche, avrà inizio il giorno **18 marzo 2022** (venerdì, in orario 17:00-20:00).

La domanda di preiscrizione dovrà essere prodotta nel rispetto dei termini e dei criteri indicati nel bando, **entro il 20 febbraio 2022**.

La quota di iscrizione al Corso è di € 600,00 (in due rate di 300,00 euro ciascuna), è possibile procedere all'iscrizione registrandosi presso il sito www.corsowinebusiness.it secondo la tipologia del corso.



winebusiness@unisa.it



www.corsowinebusiness.it



[winebusiness](https://www.facebook.com/winebusiness)



[winebusiness](https://www.linkedin.com/company/winebusiness)



[wine_business_unisa](https://www.instagram.com/wine_business_unisa)



[wine_business_unisa](https://twitter.com/wine_business_unisa)